

BNI Polska — marketing rekomendacji w liczbach i faktach

Materiał do wykorzystania w publikacjach. Dane i cytaty można przytaczać bez dodatkowej zgody, z podaniem źródła: BNI Polska.

Czym jest BNI

BNI to największa na świecie organizacja marketingu rekomendacji. Pierwszą Grupę założył w 1985 roku w Kalifornii dr Ivan Misner, nazwany przez CNN „ojcem nowoczesnego networkingu”. Zasady są od początku te same: w Grupie jedno miejsce na branżę, cotygodniowe spotkanie według jednego programu i filozofia Givers Gain[®] — dający dostaje.

Do Polski organizację sprowadził w 2006 roku Grzegorz Turniak; od 2014 roku stoi na jej czele Ryszard Chmura. Rok 2026 to dwudziestolecie BNI w Polsce.

350 000 Członków w 70 krajach	20 lat obecności w Polsce	blisko 100 Grup ok. 2300 firm w Polsce
--	--	---

Liczby globalne dotyczą całego BNI. Aktualny stan polskich Grup na dzień publikacji podaje Biuro Narodowe — przy tekstach z konkretną datą prosimy o kontakt.

Trzy nazwy, które łatwo pomylić

BNI	Spółeczność właścicieli firm oparta na cotygodniowych spotkaniach Grup. To jej dotyczą liczby powyżej.
Corporate Connections	Siostrzana spółeczność dla właścicieli firm o większej skali działania.
The Company	Grupa, która łączy obie spółeczności. Tematy dotyczące całej grupy prowadzi jej biuro.

Ryszard Chmura



PREZES ZARZĄDU

Ryszard Chmura

Przedsiębiorca, od 2014 roku prowadzi BNI Polska i rozwija organizację w całym kraju. Kieruje również Corporate Connections Polska — siostrzaną społecznością dla firm o większej skali działania. Dla mediów komentuje tematy przedsiębiorczości i marketingu rekomendacji.

O czym rozmawiamy z dziennikarzami

Marketing rekomendacji i to, jak firmy zdobywają klientów bez reklamy. Kondycja małych i średnich firm w Polsce. Networking jako umiejętność, której można się nauczyć. Zasada jednego miejsca na branżę i to, co robi z konkurencją wewnątrz Grupy. Dwadzieścia lat organizacji w Polsce.

Zasady korzystania z materiałów

Logotyp BNI należy do centrali organizacji. Udostępniamy oryginalne pliki i prosimy nie tworzyć własnych wariantów znaku: nie zmieniać jego barwy, proporcji ani nie umieszczać go w ramce czy kole. Znak występuje w dwóch wersjach — czerwonej na jasne tła i białej na ciemne.

Zdjęcia z pakietu prasowego można publikować w materiałach o BNI Polska. Prosimy o podpis: materiały BNI Polska.

KONTAKT PRASOWY • DZIAŁ MARKETINGU

marketing@bnipolska.pl

+48 512 044 758

BNI Polska · ul. Chłodna 51, 00-867 Warszawa